

WEB2ASIA SCHLIESST PARTNERSCHAFT MIT ONLINE-MARKETING ANBIETER NARRAGANSETT TECHNOLOGIES ZUR EXPANSION NACH OSTASIEN

Zur freien Veröffentlichung

Shanghai, 9. Mai 2008. Web2Asia, die Muttergesellschaft MH | direkt und Narragansett Technologies haben heute eine Partnerschaftvereinbarung für den Vertrieb der professionellen E-Mail-Marketing-Lösung SpinnakerPro und dem Online-Umfrage-Tool Sensor Pro in Ostasien bekanntgegeben.

Die Region Ostasien, insbesondere China, hat ein beeindruckendes Wachstumspotenzial für digitales Marketing gezeigt. Ende des ersten Quartals 2008 beliefen sich die Internetnutzer im Reich der Mitte auf 230 Millionen – mehr als in jedem anderen Land der Welt. Zwar macht der Anteil von Online-Medien für Werbezwecke unter den gesamten Medienausgaben nur 3-4% aus, jedoch sagen aktuelle Studien ein schnelles Wachstum im Online-Werbemarkt von mehr als 50% vorher. Die gesamten Online-Werbeausgaben in China, einschließlich E-Mails, werden für das Jahr 2008 auf EUR 928 Millionen geschätzt, wobei ein großer Anteil auf die Ausgaben im Rahmen der Olympischen Spielen zurückzuführen ist.

Web2Asia, ein führender Expansionspartner für westliche IT-Unternehmen in Asien, wird die Produkte von Narragansett lokalisieren und an die Bedürfnisse der Kunden in den asiatischen Märkten anpassen. Der Vertrieb in ganz Ostasien wird durch Web2Asias Muttergesellschaft MH | direkt, eine internationalen Direktmarketing-Agentur mit Niederlassungen in Zentral-Europa, Indien, China und den USA, übernommen.

Erste Kampagnen für MH | direkt Kunden in Ostasien haben bereits die Effizienz der Narragansett-Produkte und die volle Kompatibilität mit ostasiatischen Zeichensätzen unter Beweis gestellt.

"Mit einer erfolgreichen Kombination von eDM und dem Online-Umfrage-Modul SensorPro konnten wir die Responsequote für unsere jährliche Kundenzufriedenheitsumfrage um 200% im Vergleich zum Vorjahr erhöhen. Die Umfrage wurde zweisprachig in Englisch und Chinesisch durchgeführt und wir waren mit der hohen Qualität der Feedbacks unserer Kunden und der umfassenden statistischen Analyse der Ergebnisse sehr zufrieden." sagt Andy Qian, Senior Marketing Manager Central China von Schenker China Ltd. – einer der führenden internationalen Anbieter integrierter Logistik-Dienstleistungen.

Darüberhinaus wurden Onlinekampagnen in Indien und China durchgeführt um das FORUM Institut, Deutschlands größter Konferenz und Seminar Spezialist, bei seiner internationalen Expansion zu unterstützen. Auch die Gildemeister Gruppe, ein weltweit tätiger Hersteller von Werkzeugmaschinen vertraute auf MH | direkt um SpinnakerPro erstmals für eine eDM-Kampagne in Korea in diesem Frühjahr einzusetzen.

Web2Asia bietet im Rahmen dieser Ankündigung Gratispunkte für eine E-Maildistribution an. Dafür einfach unter <http://marketing.web2asia.com> den Promotioncode "web2asia" eingeben.

###

Über Web2Asia:

Web2Asia (<http://www.web2asia.com>) ist ein deutschsprachiges Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Shanghai, das sich darauf spezialisiert hat, westliche Internetfirmen und Entwickler von Mobile-Applikationen bei ihrer Expansion nach China, Japan und Korea zu unterstützen. Dabei versteht sich das Unternehmen als umfassender Partner für schlüsselfertige Lokalisierung und fortlaufende Geschäftsentwicklung. Kontakt: Herr Samuel Xiao, samuel.xiao@web2asia.com, +86 21 32270872

Über MH | direkt:

MH | direkt (<http://www.mhdirekt.com>) ist eine internationale Direktmarketing-Agentur mit Hauptsitz in Österreich und Tochtergesellschaften in Indien, China und den USA. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Outsourcing-Lösungen für E-Commerce, Direktmarketing und Versandhandel. Kontakt: Frau Susanne Graf, susanne.graf@mhdirekt.com, +43 5574 801 1

Über Narragansett:

Narragansett Technologies (www.narragansett.ie) ist ein führender Entwickler von Online-Marketing-Software-Lösungen, wie beispielsweise von SpinnakerPro, der führende E-Mail-Marketing Lösung und SensorPro, der Online-Marktforschungs- und Umfrägelösung. Der weltweite Kundenstamm beinhaltet Unternehmen wie Coty, KPMG Singapore und Procter & Gamble. Die Produkte werden u.a. auch weltweit vertrieben durch von Epicor Scala und Epsilon Interactive. Zudem ist die Anwendung Salesforce.com zertifiziert. Kontakt: <http://url.ie/brz>, +353 61 234500