

## WEB2ASIA UND AMIANDO SCHLIESSEN VERTRIEBSPARTNERSCHAFT FÜR OST-ASIEN

Pressemitteilung zur freien Veröffentlichung

Shanghai, 10. Juni 2008. Wie bereits letzte Woche durch [Venturebeat](#) exklusiv gemeldet, haben Web2Asia (<http://www.web2asia.com>), die Muttergesellschaft MH | direkt und amianto, Europas führende Plattform für Veranstaltungsorganisation im Internet, heute den Abschluss einer Vertriebspartnerschaft für amiantos Dienstleistungen Ost-Asien offiziell bekannt gegeben. Im Juni 2007 startete amianto das erste europäische Online-Tool für einen sicheren, unkomplizierten und individuellen do-it-yourself Ticketshop. Nach einer schrittweisen Ausweitung in andere europäische Länder ist die Plattform mittlerweile in Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch verfügbar.

Ostasien, insbesondere China, hat ein beeindruckendes Wachstumspotenzial für interaktive Medienunternehmen gezeigt. Im ersten Quartal 2008 erreichte China eine Online-Bevölkerung von 230 Millionen – mehr als jedes andere Land der Welt – und wächst weiterhin mit einer beindruckenden Rate von jährlich 53,3%.

Nicht nur Chinas Internet erlebt ein gewaltiges Wachstum, auch die Messe- und Eventbranche boomt mit einer Wachstumsrate von 20% pro Jahr. Die Zahl der Messe-Besucher und Aussteller rangiert an zweiter Stelle in der Welt und mit rund 4.000 Ausstellungen im Jahr 2007 ist China das Messe-Land Nummer eins in Asien. Es wird erwartet, dass die bevorstehenden Olympischen Spiele 2008 und die Expo 2010 in Shanghai eine zusätzliche Wachstumsdynamik schaffen. In Bezug auf private, nicht-gewerbliche Veranstaltungen kann festgestellt werden, dass das verfügbare Einkommen der chinesischen Bevölkerung stetig ansteigt und Konsumenten zunehmend Geld für Freizeit- und Unterhaltungsaktivitäten wie Sport- und Kulturveranstaltungen, Konzerte und Festivals ausgeben. Neben den bekannten traditionellen Festen wie dem Chinesische Neujahr, genießen die Menschen es gleichermaßen ausländische Feste wie Hochzeiten im westlichen Stil, Halloween Partys und Silvester zu feiern.

"Wir haben einen starken internationalen Fokus und sind froh einen starken Partner gefunden zu haben um unser Produkt und lokale Bedürfnisse anzupassen" sagt Markus Eichinger, COO der amianto AG. In Zusammenarbeit mit Web2Asia und MH | direkt hat sich amiantos Systems bereits für Veranstaltungen in Asien bewährt, wie bei Seminaren des FORUM Institut, Deutschlands größter Konferenz und Seminar Spezialist, oder der CHINICT Konferenz, welche dieses Frühjahr in Peking stattgefunden hat.

###

### Über Web2Asia:

Web2Asia (<http://www.web2asia.com>) ist ein deutschsprachiges Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Shanghai/China, das sich darauf spezialisiert hat, westliche Internetfirmen und Entwickler von Mobile-Applikationen bei ihrer Expansion nach China, Japan und Korea zu unterstützen. Dabei versteht sich das Unternehmen nicht nur als Berater für Markteintrittsstrategien oder als externer Softwareentwickler, sondern vielmehr als umfassender Partner für schlüsselfertige Lokalisierung und fortlaufende Geschäftsentwicklung. Dieses einzigartige Konzept erlaubt westlichen Start-Ups, die enormen Wachstumsmärkte in Ostasien schon in einer sehr frühen Entwicklungsphase und innerhalb kürzester Zeit zu betreten, ohne Kapital und Managementressourcen langfristig binden zu müssen. Kontakt: Herr Samuel Xiao, [samuel.xiao@web2asia.com](mailto:samuel.xiao@web2asia.com), +86 21 32270872

### Über MH | direkt:

MH | direkt (<http://www.mhdirekt.com>) ist eine internationale Direktmarketing-Agentur mit Hauptsitz in Österreich und Tochtergesellschaften in Indien, China und den USA. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Marketing und Fulfillment Outsourcing-Lösungen für Eventveranstalter, B2B und E-Commerce Unternehmen sowie Versandhändler. Kürzlich unterstützte Technologie-Events in Ost-Asien inkludieren die CHINICT Konferenz und das X | Media | Lab Event "The Wealth of Animation". Kontakt: Frau Susanne Graf, [susanne.graf@mhdirekt.com](mailto:susanne.graf@mhdirekt.com), +43 5574 801 1

### Über amianto AG:

amianto (<http://www.amianto.com>) ist Europas führende Event-Organisation Plattform und ermöglicht eine komfortable und professionelle Veranstaltungsorganisation. Im Juni 2007 lancierte amianto das erste europäische Online-Tool für einen sicheren, unkomplizierten und individuellen do-it-yourself Ticketshop. Das innovative amianto System ermöglicht jedermann eine Online-Anmeldung für Veranstaltungen ohne jegliche Anstrengung augenblicklich anzubieten. Die Plattform ist in Englisch, Spanisch, Deutsch und Französisch verfügbar. Das Unternehmen hat zahlreiche Preise und Auszeichnungen erhalten, darunter "Top 50 Startups Deutschland" des deutschen Wirtschaftsmagazins "WirtschaftsWoche", "TOP 100 Winner 2008" des Internet-Magazins Red Herring und der "Innovators' Pitch" des Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM). Bisherige bedeutende internationalen Veranstaltungen, die auf amiantos Technologie vertraut haben beinhalten die leweb3 Konferenz, Lift!, DLD und die Crunchies Awards. Kontakt: Herr Dennis von Ferenczy, [dennis.ferenczy@amianto.com](mailto:dennis.ferenczy@amianto.com), +49 89 452160-363